

LICENSING AWARDS

2025



PRÄSENTIERT VON:



ALLE INFOS ZUR EINREICHUNG

LICENSING AWARDS 2025

Die LICENSING AWARDS sind zurück!

Im Rahmen des diesjährigen LICENSING SUMMIT 2025 am 13. November in München zeichnen wir erstmals gemeinsam mit unserem Partner *BRANDmania* herausragende “Best Practices” im Bereich Lizenzen und Kooperationen aus.

Das Format der Licensing Awards 2025 ist neu: wir starten in diesem Jahr mit **vier Hauptkategorien** und richten den Fokus auf Qualität statt Quantität. Damit legen wir den Grundstein für ein weiteres Wachstum und den langfristigen Erfolg der Licensing Awards.

Auf Wunsch vieler Mitglieder haben wir auch den Award-Prozess überarbeitet. Besonders wichtig war uns dabei, die Vergabe transparent zu gestalten und den einzelnen Preisen mehr Bedeutung zu geben.

Die Auswahl der Gewinner erfolgt durch eine Jury aus 16 Expert:innen in einem geheimen Abstimmungsverfahren.

Alle Informationen rund um die Awards und zum Einreichungs-Prozess finden Sie in diesem PDF. Bitte lesen Sie das Dokument sorgfältig durch!

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen 😊

INHALTSÜBERSICHT

Licensing Awards 2025 - Die Eckdaten

Kriterien für die Teilnahme - Seite 4

Einreichung & Timings - Seite 5

Award-Kategorien und Bewertungskriterien

Die Award-Kategorien 2025 - Seite 6

Lizenzprodukt des Jahres - Seite 7

Lizenzthema des Jahres - Seite 8

Retail loves Licensing Award - Seite 9

BRANDbaby des Jahres - Seite 10

Die Award-Jury - Seite 11

Wichtige Hinweise zur Einreichung - Seite 12

KRITERIEN FÜR DIE TEILNAHME

Wer kann einreichen?

- Einreichungen für die Licensing Awards können von Lizenznehmern, Lizenzgebern, Lizenzagenturen (in Abstimmung mit Lizenzgeber) und Retailern vorgenommen werden.
- Eine Mitgliedschaft bei Licensing International ist keine Voraussetzung für die Einreichung.

Voraussetzungen:

- Alle Einreichungen beziehen sich auf die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz.
- Die eingereichten Produkte/Aktivierungen/Kooperationen müssen in folgendem Zeitraum stattgefunden haben bzw. erhältlich gewesen sein: 1. September 2024 - 30. September 2025.

Zahl der Einreichungen:

- Pro Unternehmen sind maximal 4 Einreichungen möglich.
- Jede Einreichung kann nur in einer Kategorie eingereicht werden.

EINREICHUNG & TIMINGS

Einreichungsprozess:

- Bitte lesen Sie zunächst dieses Dokument vollständig durch. Hier finden Sie alle Informationen, die für eine erfolgreiche Einreichung wichtig sind.
- Bitte nutzen Sie für Ihre Einreichung die Powerpoint-Vorlage, die auf der Website zum Download bereit steht.
- Bitte halten Sie sich an die vorgegebene Länge von 3 Slides.
- Bitte senden Sie Ihre Präsentation im Powerpoint-Format (nicht als PDF) per Downloadlink an folgende Email-Adresse: **Germany-awards@licensing.org**

Einreichungsschluss: 10. Oktober 2025

- Für die Auswahl werden alle Einreichungen berücksichtigt, die bis zum Ende dieses Tages bei uns per Email eingehen.
- Nur vollständig und korrekt eingereichte Bewerbungen können berücksichtigt werden.

DIE AWARD-KATEGORIEN 2025

- **Lizenzprodukt des Jahres**
Hardlines, Softlines, FMCG, Publishing & Games
- **Lizenzthema des Jahres**
aus den Bereichen Entertainment, Lifestyle, Corporate, Sport
- **Retail loves Licensing Award**
für die beste Retail-Aktivierung eines Lizenzthemas
- **BRANDbaby des Jahres**
für eine Kooperation, die den Ursprung auf der BRANDmate hatte

LIZENZPRODUKT DES JAHRES

Folgende Produkt-Bereiche sind in dieser Kategorie enthalten:

- SOFTLINES - Bekleidung, Accessories, Footwear, Heimtextilien
- HARDLINES - Spielwaren, Möbel, Consumer Electronics, Gifting Items
- FMCG * - Lebensmittel, Getränke, Beauty, Hygiene
- PUBLISHING & GAMES - Magazine, Bücher, Digitale Spiele & Anwendungen, Apps

Bewertungskriterien (bitte gehen Sie in der Einreichung auf folgende Punkte ein):

- Design, Qualität, Innovation
- "Brand-fit" mit der lizenzierten Marke
- Präsenz & Aktivierungen im Handel
- Marketing und Promotional Support (PR, Anzeigen, Events, Promo-Materialien, digitale Aktivierungen etc.)
- Erzielter Umsatz (Retail Sales), Anzahl der verkauften Artikel (nach Relevanz)

*In dieser Kategorie können nur eigenständige Lizenz-Produkte eingereicht werden, keine Produkte mit zeitlich begrenzter On-Pack-Promotion, die in erster Linie als werbliche Maßnahme erfolgt und sich durch die veränderte Verpackung eines bestehenden Produktes auszeichnet.

LIZENZTHEMA DES JAHRES

Folgende Kategorien sind hier enthalten:

- Entertainment
- Lifestyle, Corporate
- Sport

Bewertungskriterien (bitte gehen Sie in der Einreichung auf folgende Punkte ein):

- Die Bekanntheit der Marke
- Alle Kommunikations- und Marketingaktivierungen, die zur Unterstützung der Marke entwickelt wurden
- Anzahl der Lizenznehmer, Promotional Partner
- Retail-Präsenz
- Anzahl und Umfang der Produktkategorien
- Relevante Kennzahlen zur Markenperformance, z.B. Bekanntheitsgrad, Markenaffinität, Retail Sales, Marktanteile, Wachstumsraten etc.

RETAIL LOVES LICENSING AWARD

In dieser Kategorie wird die beste Retail-Aktivierung von Lizenz-Produkten ausgezeichnet:

- Retail Promotions für Lizenzprodukte
- Direct-to-Retail Lizenzprodukt-Sortimente (DTRs)

Bewertungskriterien (bitte gehen Sie in der Einreichung auf folgende Punkte ein):

- Produkt-Übersicht & Beschreibung
- Sichtbarkeit & Präsentation am POS
- Marketing & Kommunikations-Support (Social Media, PR, Media, Promo Materialien...)
- Digitale Aktivierungen
- Bei Promotions: Beschreibung des Promo-Mechanismus

BRANDBABY DES JAHRES

Für die Anmeldung zum BRANDbaby Award gilt folgende Voraussetzung:

- Der Begriff BRANDbaby bezeichnet eine Kooperation (Lizenz oder Promotion), die auf dem B2B-Networkingevent *BRANDmate* (inzwischen *BRANDmania*) ihren Ursprung hatte.
- Die eingereichte Idee bzw. Kooperation muss im Rahmen der BRANDmate 2024 oder 2025 entstanden sein. Ob beim Speeddating oder bei einem zufälligen Kennenlernen – entscheidend ist, dass die BRANDmate der “Zeugungsort” des BRANDbabys war.
- Bei der Kooperation kann es sich um ein Lizenzprodukt, eine Retail-Kooperation bzw. Aktivierung oder eine zeitlich begrenzte Promotion-Partnerschaft handeln.

Bewertungskriterien:

- Bitte geben Sie an, in welchem Rahmen die Kooperation auf der BRANDmate zustande gekommen ist.
- Bei der weiteren Beschreibung orientieren Sie sich bitte je nach Art der Kooperation (Produkt, Retail-Promotion) an den passenden Kriterien der Kategorien auf den vorherigen Seiten.

DIE AWARD JURY

Die Jury

- Die Jury der Licensing Awards 2025 besteht aus 16 Expertinnen und Experten, die den Markt und das Licensing-Business kennen, jedoch nicht gleichzeitig potentielle Award-Einreicher sind.
- In einer geheimen Abstimmung wählt jedes Jury-Mitglied nach einem Punkte-System die Favoriten in den einzelnen Kategorien.
- Daraus ergeben sich pro Kategorie 3 Nominierte, die im Vorfeld des Licensing Summit bekannt gegeben werden.
- Die Gewinner werden auf dem Licensing Summit & Awards 2025 am 13. November in München bekannt gegeben.

WICHTIGE HINWEISE ZUR EINREICHUNG

Bei der Erstellung Ihrer Einreichungs-Unterlagen beachten Sie bitte folgendes:

- Bitte halten Sie sich an den **vorgegebenen Umfang der Powerpoint-Präsentation** (insgesamt 3 Slides).
- Die einzelnen Seiten sollten möglichst **übersichtlich und schnell verständlich gestaltet** sein, so dass die Jury-Teilnehmer:innen die wichtigsten Punkte und herausragenden Elemente Ihrer Einreichung einfach erkennen können.
- Das heißt konkret: **In der Kürze liegt die Würze!**
- Für die **Visualisierung** Ihrer Einreichung (Slide 2) erstellen Sie bitte eine **aussagekräftige Bilder-Collage**, die das Thema bestmöglich zum Leben erweckt. Bitte integrieren Sie auch die Ihr Logo.
- Bitte beachten Sie, dass wir im Falle einer Nominierung diese Bilder-Collage auf dem Event zeigen werden.

LICENSING AWARDS



2025

PRÄSENTIERT VON:



WIR FREUEN UNS AUF IHRE EINREICHUNGEN!